# marie claire
## EDITION SUISSE

**Nr. 1 der prestigeträchtigen Frauenmagazine der Westschweizer**

**Medien-Präsentation 2008**

Analyse und Zahlen

# marie claire: weltweit präsent

Australien – Belgien – Brasilien – China – Frankreich – Griechenland – Grossbritannien – Hongkong – Indien – Italien – Japan – Kolumbien – Malaysia – Mexiko – Niederlande – Philippinen – Puerto Rico – Russland – **Schweiz** – Spanien – Südafrika – Südkorea – Taiwan – Thailand – Türkei – Ungarn – USA – Venezuela

## In 28 Ländern, in 13 Sprachen, auf 5 Kontinenten

**Jeden Monat lesen 21 Millionen Frauen die Titel der Marie-Claire-Gruppe.**
**Jährlich werden 47 Millionen Exemplare verkauft.**

# marie claire Das Konzept

**marie claire** nimmt nicht nur die Führungsposition unter den Frauenmagazinen der gehobenen Preisklasse ein, sondern verkörpert auch die Modernität dank seines **einzigartigen Konzepts**. Auch in der neuen Version zeigt sich **marie claire** **avantgardistisch**.

**marie claire** ist **Experte in den Bereichen Mode und Schönheit**, kennt die aktuellen Tendenzen und ist für die Leserinnen damit eine grosse Hilfe, immer die richtigen Wahlen zu treffen.

Tief in der Gesellschaft verankert und gleichzeitig voller für Frauen interessanter **News**, analysiert **marie claire** die Aktualität und gibt den Leserinnen Tipps und Anregungen, damit sich diese in unserer sich ständig ändernden Welt zurechtfinden und sich besser fühlen.

**marie claire** gehört zum guten Ton, gibt Sinn, weckt Wünsche
**marie claire**, das Frauen gewidmete Magazin

**44%**
**Exklusiv-Leserinnen**
(Quelle: Ipsos-Studie Hohe Einkommen)

# marie claire EDITION SUISSE Das Konzept

**marie claire** EDITION SUISSE ist die 100% auf die Schweiz abgestimmte Version des Magazins **marie claire**.
So kommt sie der Leserschaft noch näher.

- News über Schönheit und Mode *made in Switzerland*
- Exklusive Interviews und intime Porträts Schweizer Persönlichkeiten
- Ein neuer Blick auf die Schweizer Gesellschaft
- Terminkalender der wichtigsten Events in der Schweiz

**Schweizer** Porträts

mc portrait
marie claire suisse

**MONICA BONFANTI**

C'est peu dire que le profil de la chef de la police genevoise est atypique: nommée au mois d'août 2006, cette séduisante blonde célibataire experte en armes à feu endosse à 37 ans une fonction traditionnellement peu conformiste, en témoigne la vidéo de ses présentations.
Un profil atypique qui n'a pas manqué d'éveiller critiques et coups bas, et permis de faire les choux gras de certaines médias.
Mais qui est donc Madame la chef de la police? A peine arrivée sur les lieux du notre rendez-vous, je n'ai pas vraiment le temps de me poser la question. La jeune femme menue à la voix voilée vêtue d'un tailleur-pantalon noir, Monica Bonfanti avance à grands pas sur ses talons hauts, la silhouette illuminée par sa longue chevelure blonde. Elle s'assied, plante son regard noisette dans les miens, attentifs et observateurs. «Alors, on y va?» Je l'avais compris, Monica Bonfanti n'est pas du genre à tourner autour du pot. Alors oui, on y va!

Par Nathalie Gem

**Vous avez passé vos dernières vacances en Afrique pour vous occuper d'animaux sauvages. Voilà des vacances pas vraiment reposantes!** Oui, en effet, j'ai travaillé durant deux semaines dans un centre pour les animaux orphelins et malades en Namibie. Les journées commençaient à 6h30 mais elles devinrent les sources, les soupapes, les promesses. Parfois, il fallait même s'en occuper durant la nuit…

**Côtoyer ces animaux sauvages blessés vous a-t-il permis d'en apprendre un peu plus sur la nature humaine et plus particulièrement sur celle des femmes avec qui vous travaillez?** *Ellle réfléchit longuement.* Oui, c'est ainsi une manière d'approcher un être vivant, avec sensibilité, avec non-émotion… C'était un tout cas une expérience très enrichissante. Même si, parfois, la journée qui donnait dans ma chambre en montrait pas vraiment si fière et pouvait malheureusement me donner quelques coups de griffes…

**Vous avez étudié la police scientifique et la criminologie à Lausanne. Qu'est-ce qui vous a attiré dans cette voie?** Mon cursus balançait entre les sciences et le domaine de la justice et de la police. Cette formation m'a permis d'associer parfaitement ces deux vocations. Depuis que je suis gamine, j'ai toujours été attirée par le monde policier: je ne me souviens pas d'avoir eu une autre envie que des livres sur la psychologie criminelle et j'adorais les films policiers. Alors, quand on peut faire son métier de son hobby, que demander de mieux?

**Mais en domaine vous fait côtoyer les côtés les plus sombres de l'être humain…** Ce côté sombre fait partie de la société, qu'on le veuille ou non. Même si on essaie parfois de la cacher. Pour ma part, cela ne m'a jamais dérangée de m'occuper de cas d'homicides ou de violences conjugales. Je les considère comme des affaires à résoudre, un challenge à relever. Mais cela ne veut pas dire que je suis complètement insensible! Certaines situations me touchent, me font réfléchir. Très souvent, cela me rappelle à quel point je suis une privilégiée – ce sont ces choses que je n'oublie jamais. Il faut dire aussi que ce côté sombre contraste vraiment avec une composante avec laquelle j'ai moins affaire dans le cadre de mes fonctions actuelles. Ce sont surtout les policiers qui travaillent jour après jour sur le terrain qui y sont confrontés. Ils vivent des situations parfois très dures.

**Quel est le rôle de la police aujourd'hui?** Nous sommes-là pour faire appliquer des lois que les gens ont parfois tendance à oublier… La police est partenaire d'une force tranquille. Elle est un peu le dernier rempart pour essayer de faire respecter des valeurs.

**Schweizer** Mode

ESPRIT
marie claire suisse

*Cette saison, fourrure, laine, cachemire ou velours d'antan se mêlent aux matières les plus sophistiquées pour vous dorloter version «rock-high tech». C'est sauté, c'est douillet et c'est presque à notre image: blanc comme neige!*

**Schweizer** Schönheit

mc beauté book
marie claire suisse

**DE PIED EN CAP**

Rien dans sa panse, donc bien dans sa tête, pour affronter les premiers de l'hiver avec sourire et décontraction. Un mode d'emploi simple en dix leçons, depuis les racines (de cheveux) jusqu'aux pointes (des pieds).

Par Anne-Marie Couraces

**1. Les cheveux**
Rouh! Les méchants effets de l'automne sur nos tignasses. Rouh! Les cheveux qui tombent. Rouh! L'allure de sorcière. Rouh! Le manque de soleil. Valsia – pas de pesticides ni d'engrais – fonte des champignons Swiss Nature les affaire de nos cuisiniers. Cur!
CHF 12.90, www.swissnature.ch

**2. Le visage**
Rouh! Les rides agressives entérinées – Rouh! soin, soleil, pollution… avec l'*Excellium Hydra-Active* de Louis Widmer. Existe aussi en sans parfum. Un petit prix pour de grands résultats. CHF 28.–, www.louiswidmer.ch

Sublimer la peau et faire un pied de nez au temps avec l'*Elixir du Glacier Sisum Précieux* des Laboratoires Valmont, fortifié à partir des ressources naturelles suisses préservées. Cur! Le secret de sa jeunesse. Cur! Sa formule est fabriquée exclusivement à la demande: édité en quantité limitée, chaque pot est numérisé et doit être utilisé dans les deux à trois mois suivant son acquisition.
CHF 580.–, www.col-cosmetics.ch

**3. Les yeux**
Exit cernes, poches, rides et rictères. Le *Concentré Contour des Yeux* de La Mer améliore prodigieusement la clarté et la tonicité de l'épiderme et stimule le renouvellement cellulaire. Bienvenue au regard de biche. Cur! 30 ml/CHF 276.–, www.cremedelamer.com

Celles qui préfèrent le système du patch que l'on pose autour de l'œil pendant 15 minutes choisiront le *Patch Regard Multi-Perfection Cyjoux Rituels du Dior* qui répulpe la peau en dix minutes chrono. L'effet est juste spectaculaire! CHF 138.– les douze sachets de deux patches,
www.dior.com

**4. La bouche**
Soutien éclatant et lèvres chamoux au contour raffiné: c'est la promesse de la *Crème Réplissante Yeux et Lèvres Excellence* de Lancôme. Elle lisse les ridules et estompe la périphérie sur la bouche par la puissance. CHF 99.–, www.declaree.fr

**Schweizer** Neuheiten

mc autour de nous
marie claire suisse

Progrès vous pour le Tessin et faites recolter la consigne!

Progrès lance son Eyeclat Club 2007

Le lait fortifie les os.

**MEDIEN**-PRÄSENTATION **2008**

# Leserschaft

marie claire & marie claire EDITION SUISSE

**Leader unter den Westschweizer Frauenmagazinen der gehobenen Preisklasse.**

| | MACH Basic 2006 | MACH Basic 2007 | Zunahme |
|---|---|---|---|
| **marie claire** | **86 000** | **100 000** | **16,3%** |
| Edelweiss | 89 000 | 95 000 | 6,7% |
| Elle | 50 000 | 51 000 | 2% |

**Zum Vergleich:**

**Femina** (Gratiseinlage) 464 000 446 000 –3,9%
**Profil Femme** (Die Zeitschrift wünscht keine Analyse)



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserschaft

## marie claire & marie claire EDITION SUISSE ist die weiblichste Frauenzeitschrift.

| | Leserschaft total | Leserinnen | Leser |
|---|---|---|---|
| **marie claire** | **100 000** | **82%** | **18%** |
| Edelweiss | 95 000 | 72% | 28% |
| Elle | 51 000 | 80% | 20% |

**Zum Vergleich:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Femina** (Gratiseinlage) | 446000 | 62% | 38% |
| **Profil Femme** (Die Zeitschrift wünscht keine Analyse) | | | |



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserinnen

marie claire & marie claire EDITION SUISSE

**Das von den Westschweizer Frauen meist gelesene Luxus-Magazin.**

| | Reichweite total | Netto-Reichweite Anzahl Leserinnen | Affinität total (%) |
|---|---|---|---|
| **marie claire** | **11,7** | **82 000** | **159** |
| Edelweiss | 9,8 | 69 000 | 139 |
| Elle | 5,8 | 41 000 | 153 |

**Zum Vergleich:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Femina** (Gratiseinlage) | 39,5 | 278 000 | 120 |
| **Profil Femme** (Die Zeitschrift wünscht keine Analyse) | | | |



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserschaft in Genf

**marie claire & marie claire EDITION SUISSE = die Nr. 1 in Genf.**

| | Reichweite total | Netto-Reichweite<br>Anzahl Leserinnen |
|---|---|---|
| **marie claire** | **10** | **37000** |
| Edelweiss | 7,5 | 28000 |
| Elle | 5,6 | 20000 |

**Die Leserschaft hat damit seit 2006 um 23% zugenommen!**



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserschaft: Verbreitungsgebiet

marie claire & marie claire EDITION SUISSE **Das Frauenmagazin der ganzen Westschweiz.**

| | Anzahl Leser | In % |
|---|---|---|
| **Genf** | 37 000 | 37 |
| **Waadt** | 31 000 | 31 |
| **Restliche Westschweiz** | 32 000 | 32 |



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserinnen: Altersstruktur

Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserinnen: Einkommensstruktur

**marie claire & marie claire EDITION SUISSE Die Leserinnen sind kaufkräftig.**

Quelle: MACH Basic 2007-2

# Leserinnen: Aufteilung nach Bildungsstand

Quelle: MACH Basic 2007-2

# Die Affinitäten der Leserinnen

| | |
|---|---|
| • Kosmetik, Schönheit, Körperpflege | **198** |
| • Mode und Bekleidung | **178** |
| • Wohnen, Einrichtung, Möbel | **178** |
| • Kunst und Kultur | **161** |
| • Gesundheit, Medizin, Ernährung | **145** |
| • Gastronomie, Kochen und Essen | **132** |
| • Familie, Paarbeziehung | **129** |
| • Erziehung | **125** |
| • Immobilien- und Wohnungsmarkt | **122** |
| • Aus- und Weiterbildung | **117** |
| • Reisen, ferne Länder | **113** |
| • Umwelt | **112** |



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Doppelleser

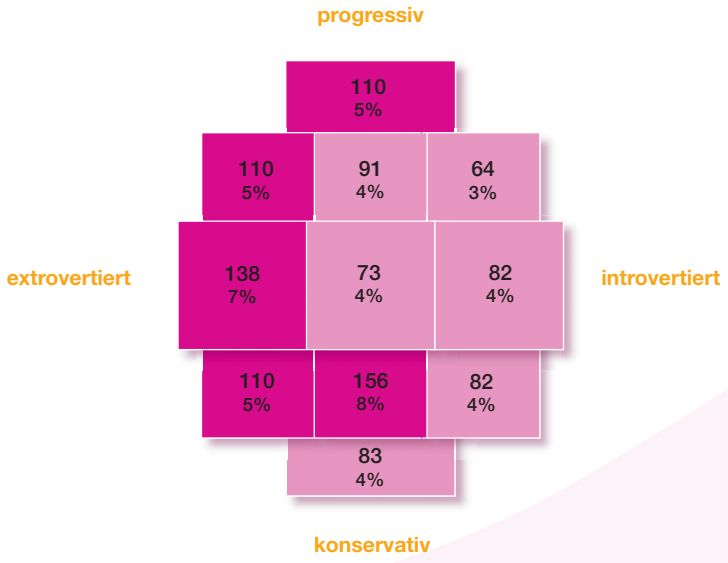
**Mehr als 22%** der Leserinnen von Edelweiss (15 000 Frauen)
**Mehr als 35%** der Leserinnen von Elle (14 000 Frauen)

**lesen ebenfalls**
**marie claire & marie claire EDITION SUISSE**



Quelle: MACH Basic 2007-2

# Psychologisches Profil



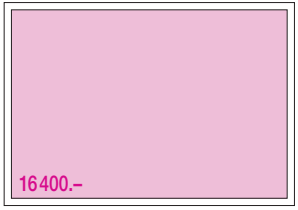



Quelle: Market Radar von Démoscope 2005

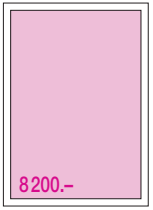
# Tarife 2008

**SEHR WETTBEWERBSFÄHIGER**
**TAUSEND-LESER-PREIS**
**1/1 BRUTTOSEITE = 82.–**

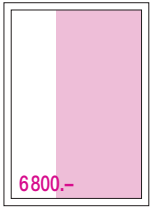
Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.



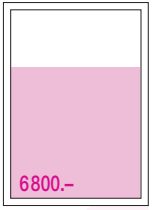

2/1 Panoramaseite
430 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt



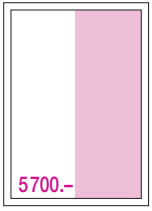

1/1 Seite hoch
215 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt



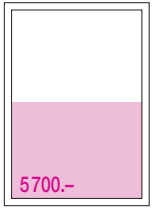

2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt



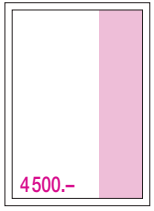

2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 3 mm Beschnitt



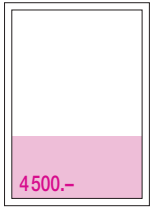

1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt



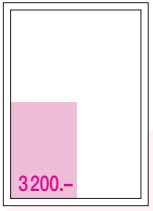

1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 3 mm Beschnitt



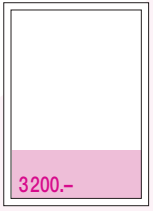

1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt



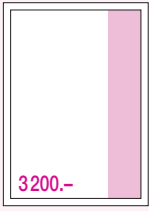

1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 3 mm Beschnitt




1/4 Seite quadratisch
107 x 135 mm
+ 3 mm Beschnitt




1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 3 mm Beschnitt




1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 3 mm Beschnitt

> Auf Anfrage: Tarife für Beilagen (lose, broschiert oder beigeklebt)

> Wiederholungsrabatt: 3-mal = 5% – 6-mal = 10% – 10-mal = 15%
> Mengenrabatt: CHF 26000.– = 5% – CHF 52000.– = 10% – CHF 85000.– = 15%

# Technische Daten

| | |
|---|---|
| **Magazinformat** | 215 x 270 mm |
| **Druckverfahren** | Rollenoffset |
| **Raster** | Stochastisch |
| **Datenträger** | PDF 1.3<br>QuarkXPress oder InDesign für Layoutvorlagen<br>Photoshop oder Illustrator für Bilder (Auflösung 300 dpi) |
| **Randabfallende Anzeigen** | + 3 mm Beschnitt. Kein Text näher als 5 mm vom Rand |
| **Anzeigen, 2/1-Seite** | Wir empfehlen einen Textabstand von 7 mm<br>beidseits des Mittelfalzes |
| **Nutzauflage** | 30 000 Exemplare |

# Planung 2008

| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss |
|---|---|---|
| **Februar** | 11. Januar | 17. Dezember |
| **März** | 11. Februar | 18. Januar |
| **April** | 10. März | 11. Februar |
| **Mai** | 10. April | 10. März |
| **Juni** | 7. Mai | 10. April |
| **Juli** | 9. Juni | 12. Mai |
| **August** | 10. Juli | 10. Juni |
| **September** | 8. August | 10. Juli |
| **Oktober** | 11. September | 11. August |
| **November** | 13. Oktober | 10. September |
| **Dezember** | 13. November | 10. Oktober |
| **Januar** | 12. Dezember | 10. November |

# Wir sind für Sie da


## Herausgeber:
MHD SA, chemin du Bugnon 1
CP 32, 1803 Chardonne
info@marieclaire-suisse.ch
Tel.: 021 922 16 90 | Fax: 021 922 16 91

## Verlagsleiter:
Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire-suisse.ch
Tel.: 021 922 16 90 | Fax: 021 922 16 91
Handy: 079 623 96 76

## Chefredaktorin:
Hélène Béziat
helene.beziat@marieclaire-suisse.ch
Tel.: 021 922 16 90 | Fax: 021 922 16 91

## Verkauf und Reservation von Anzeigenraum:
Dominique Breschan
dominique.breschan@marieclaire-suisse.ch
Handy: 079 818 27 55 | Fax: 032 724 26 25

## Internet:
www.marieclaire-suisse.ch
www.marieclaire.fr
www.groupemarieclaire.com